



スズメのキャラクター「すずちゃん」で 地域との関係再構築

社員の力を生かし社内でデザイン

クリエすずき建設 [千葉県柏市]

長引くコロナ禍で、対面でのイベントが開催しづらい状況が長く続いている。イベントを関係構築の主な手段としていたクリエすずき建設（千葉県柏市）は、コロナ禍で顧客や地域との関係を強化、再構築するため、スズメをモチーフにしたマスコットキャラクター「すずちゃん」を発案。事業再構築補助金などを活用してつくったぬいぐるみを、見込み客などに配布し、自社を「思い出してもらう」きっかけづくりに取り組む。



クリエすずき建設 社長の鈴木一功さん

社長の鈴木一功さんは、以前の同採用した。

社員や地域と共につくりあげる

マスコットづくりのプロジェクトは2021年初頭からスタート。月に1回のマーケティングミーティングで打ち合わせを重ね、春にはデザインが決定。デザインは、絵心のある発案者の社員が担当した。

スズメをモチーフにしたのは、同年5月から始めたサブスクリプション型の維持管理サービス「住ま暮らサポート」のロゴが、桜であることも関連している。「桜に近く、親しみやすい存在」で、かつ社名にも近い響きだったからだ。

デザイン決定後は、インスタグラムや、4200人が登録しているというLINEを利用して「名付け親選手権」を開催。70人からの応募があったと

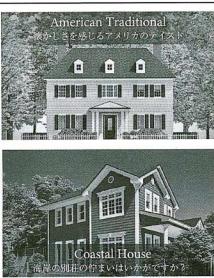


「名付け親選手権」で最優秀賞を受賞した人にぬいぐるみをプレゼント



輸入住宅 フランチャイズ

デザインとライフスタイルの提案で差別化



●ジャパン建材擁するJKホールディングスグループ JKホーム株式会社
〒277-0835 千葉県柏市松ヶ崎746-1 TEL.04-7197-2129 ブルースホーム 検索

クリエすずき建設
所在地：千葉県柏市増尾875-3
設立：1994年
社員数：9人
年間棟数：リノベーション5～8件、
リフォーム100～120件
平均単価：リノベーション1500万円（戸建）

いう。OB顧客や地域を巻き込んで、キャラクターをつくり上げていった。

最も大変だったのは、決定したデザインを元にぬいぐるみを試作する過程だったという。「(平面)の絵から立体にするので、イメージがうまく形にならないこともあります」ため、3ヵ月を要したという。ぬいぐるみの製造にかかった約100万円の費用は、事業再構築補助金と、柏市の補助金でまかなった。

かわいさを認知のツールに

まずは、リフォームの見積もりを依頼してきた見込み客に対し、ぬい

ぐるみをプレゼントするキャンペーⁿを展開した。鈴木さんは「見積もり(の金額)よりも、取り組みの方が記憶に残りやすい」と話す。認知のフックとして、すずちゃんを捉えている。

また、すずちゃんは同社のペルソナとも密接に関連している。鈴木さんが考える顧客像は「築10年ぐらいの戸建てに住む一家の女性(主婦)」。リフォーム、つまり工務店のニーズが生じた際に「斬すようなYouTubeの動画よりも、子どもと“かわいいね”と話す中で弊社を思い出してもらう」きっかけづくりが、すずちゃんに託された役目だ。

今年は、鈴木さん自身をキャラクター化した「カズノリ社長」も登場する予定。すずちゃんと共に漫画化され、カズノリ社長は「クロージング後に気づきを与える役目」を担っていく。

高性能窓で、どんな季節も心地良い。
GreenBuilding.jp

CHANNEL ORIGINAL

省エネ性能に優れた家づくりについてお悩みの場合は、下記担当者へお気軽にお問合せください。

チャネルオリジナル株式会社

[クリーンプロダクト担当]
横浜営業所 担当:大野 〒281-0011 神奈川県横浜市中区太田町2-23 横浜メディア・ビジネスセンター5階 Tel.045-662-0088 Fax.045-662-6001

名古屋営業所 担当:根田 〒461-0004 愛知県名古屋市東区美3-15-31 千種第3ビル3階 Tel.052-979-5188 Fax.052-979-5238

大阪営業所 担当:罪川 〒531-0072 大阪府大阪市北区豊崎5-6-2 北梅田大宮ビル9階 Tel.06-6292-6739 Fax.06-6292-6747

メールでのお問い合わせは <http://www.channel-o.co.jp/>